

**PROTOCOLLO DI INTESA
PER LA PROMOZIONE TURISTICA DEL VERBANO CUSIO OSSOLA SUI
PRINCIPALI MERCATI DI RIFERIMENTO**

TRA

Federalberghi V.C.O., codice fiscale 93032870037, con sede legale in Via Giovanni Canna n. 9, 28921 Verbania Intra (VB)

E

I Comuni lacuali maggiormente rappresentativi dal punto di vista delle presenze turistiche della Provincia del V.C.O. quali il Comune di CANNOBIO, di CANNERO RIVIERA, di VERBANIA, di BAVENO e di STRESA

Premesso che

- 1) Il progetto di promozione turistica all'estero, realizzato nell'ultimo decennio dalla Camera di Commercio del V.C.O., con il brand "*Il Lago Maggiore, le sue valli e i suoi fiori*" non potrà proseguire come in passato, in quanto recenti disposizioni nazionali impediscono di fatto alle Camere di Commercio di occuparsi di missioni e/o fiere all'estero.
- 2) La partecipazione alle principali fiere turistiche sui mercati europei di riferimento, con uno stand dedicato, permette di sottolineare l'importanza della destinazione turistica, stabilire nuovi contatti e curare relazioni già stabilite con operatori turistici e di diffondere informazioni al pubblico.
- 3) Per garantire continuità di presenza nei mercati esteri per la stagione turistica 2018 – considerata in via transitoria – i Comuni sottoscrittori danno la propria disponibilità a sostenere economicamente l'iniziativa di promozione del territorio e nel contempo Federalberghi V.C.O. si impegna a coinvolgere gli altri Comuni di rilevanza turistica del territorio provinciale.
- 4) Principalmente sul mercato tedesco, ma anche su quello francese, le fiere turistiche sono utilizzate anche dal pubblico come occasione per ricevere informazioni per la programmazione delle vacanze. Soprattutto nel caso di mete turistiche come l'Italia, vista la vicinanza geografica, i viaggi vengono organizzati almeno in parte individualmente. Spesso l'operatore turistico viene infatti interpellato solo per la prenotazione alberghiera/extralberghiera. La partecipazione a importanti fiere europee del turismo permette quindi la diffusione diretta di materiale promozionale e informazioni anche al pubblico.

- 5) Si prevede la realizzazione delle seguenti azioni promozionali:
- ✓ Attività di consulenza e programmazione fiere su tutti i mercati europei individuati.
 - ✓ Attività di comunicazione;
 - ✓ Attività di ufficio stampa;
 - ✓ Organizzazione viaggi educational per giornalisti;
 - ✓ Organizzazione workshop e viaggio educational/post tour per operatori turistici
 - ✓ Redazione e stampa di un manuale di vendita / annuario delle strutture alberghiere / brochure di destinazione
- 6) Tempistica: il presente progetto avrà la durata di **un anno** a partire dal 1° OTTOBRE 2017

Si conviene quanto segue

- **Partecipazione a fiere internazionali:**
3 fiere internazionali (ITB Berlino, Salon Mondial du Tourisme Parigi, WTM Londra)
- **Attività di ufficio stampa:**
12 comunicati annui in lingua tedesca
- **Organizzazione viaggi educational:**
1 viaggio educational per la stampa di lingua tedesca
- **Organizzazione workshop per operatori turistici e fam trip:**
1 workshop + fam trip
- **Pubblicazione di un manuale di vendita/annuario strutture alberghiere -
Brochure della destinazione**
Redazione e stampa del manuale in tre lingue

Art 1

Impegni di Federalberghi V.C.O.

Federalberghi V.C.O., in qualità di capofila del progetto, istituirà un conto ad hoc nel quale convergeranno le risorse che i Comuni sottoscrittori si impegnano a versare, con fine esclusivo la promozione turistica nei mercati europei sopra identificati, comunque integrabili nel corso degli anni qualora i fondi raccolti consentiranno la partecipazione ad un numero maggiore di fiere (la cui programmazione è anticipata di almeno 6 mesi), approvate dai sottoscrittori entro il 30 maggio di ogni anno. Federalberghi V.C.O. si impegna ad inviare ai Comuni sottoscrittori un'analisi dettagliata dei costi sostenuti per il progetto, così come un prospetto riassuntivo dei costi preventivati (vedi allegato).



Art. 2

Impegni Comuni interessati al progetto promozionale

I Comuni si impegnano a destinare il **4%** dell'imposta di soggiorno (dato di riferimento è l'importo incassato a consuntivo nell'anno 2016) che andrà così a finanziare il progetto completo fiere estere, che per volontà delle parti si potrà alimentare in modo automatico ogni anno. Il primo versamento pari al 20% del contributo richiesto dovrà essere effettuato entro la data del 30 novembre 2017 e il saldo entro il 30.06.18, pena la nullità del progetto. Federalberghi VCO in alcun modo si farà carico dei costi preventivati nel caso in cui i Comuni sottoscrittori non erogassero le risorse nelle tempistiche stabilite e non risponderà in alcun modo con somme proprie per spese eccedenti quanto raccolto dai versamenti dei Comuni rispetto a quanto necessario per il sostenimento dei costi preventivati.

Art.3

Referenti

Il monitoraggio sull'attuazione del presente protocollo di intesa è affidato ad un gruppo di lavoro costituito da un rappresentante per ciascuno dei seguenti Uffici o Enti:

- ❖ Federalberghi V.C.O.
- ❖ Comuni sottoscrittori

Possono essere chiamati a far parte del gruppo di lavoro, se ritenuto necessario, anche rappresentanti di altri Uffici, competenti nello specifico settore.

Art.4

Validità del protocollo di intesa

Il presente protocollo d'intesa entra in vigore il 1° ottobre 2017, **ha una durata annuale** e può essere rinnovato con il consenso espresso delle parti contraenti.

Letto, sottoscritto ed approvato.

Verbania, li 2017



FEDERALBERGHI V.C.O.

COMUNE DI CANNOBIO

COMUNE DI CANNERO RIVIERA

COMUNE DI VERBANIA

COMUNE DI BAVENO

COMUNE DI STRESA

